



КРОССКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Цель: освоить навыки коммуникации для работы в кросскультурной среде.

Целевая аудитория:

Руководители разных уровней управления и специалисты, работающие в мультикультурной среде, осуществляющие коммуникацию с представителями разных стран.

Формат:

Длительность программы 8 часов (1 день). Размер группы от 8 до 15 человек.

В процессе обучения используются групповые и индивидуальные форматы работы. Задача тренера – вовлечь каждого участника в дискуссии, рефлексии, анализ выполненных упражнений и кейсов (в т. ч. видеоанализ). Все участники получают обратную связь от тренера, имеют возможность в процессе тренинга или по его завершению получить ответы на свои вопросы.

Развиваемые навыки и используемые методы	Результаты
<p>1. Практика погружения в иную культуру:</p> <ul style="list-style-type: none">• Как вести себя в условиях «погружения» в иную культурную среду• Как адаптироваться в межкультурном пространстве, не теряя при этом свою индивидуальность и культурную идентичность	<p>Участники: Знают как адаптироваться в межкультурном пространстве</p>
<p>2. Проблема взаимопонимания при общении/коммуникации:</p> <ul style="list-style-type: none">• Общение/коммуникация – сущность развития бизнеса• Коммуникация как взаимный обмен• Коммуникация в проектных командах	<p>Участники: Владеют навыками коммуникации в работе</p>
<p>3. Устная и письменная кросскультурная коммуникация:</p> <ul style="list-style-type: none">• Особенности формальной (встречи, переговоры, интервью, презентации и др.) и неформальной устной коммуникации• Невербальные формы общения• Письменная коммуникация	<p>Участники: Знают особенности устной и письменной кросскультурной коммуникации</p>
<p>4. Сложности межкультурного общения:</p> <ul style="list-style-type: none">• Работа, общение, переговоры, переписка с коллегами и/или клиентами из разных стран и/или культур. Как пройти по «минному полю»?• Культурный шок и стресс от культурного шока• Иностранное руководство и российский персонал• «Зарубежная» традиция (работа в команде, доверие, самостоятельность) и «советская» традиция (иерархия, централизация, замкнутость) в управлении бизнесом/экономикой• Столкновение ценностей	<p>Участники: Понимают, что «мы все разные» Знают как преодолеть сложности и барьеры в межкультурном общении Могут выстраивать отношения с коллегами с учетом культурных различий</p>

Программа проведена для Компаний:

